

Sternstunde für Unternehmer

zum BVMW Unternehmertag in Mainz,

mit dem Leit-Thema "**Alles digital, oder was!?**"

am 15. März 2017 18:00, Rheingoldhalle Mainz

Eine Gemeinschafts-Veranstaltung der Stadt Mainz, der Gründermesse Aufwind 4.0, dem Marketing-Club Mainz-Wiesbaden unter der Federführung des BVMW, Bundesverband mittelständische Wirtschaft

Die Sternstunde für Unternehmer zündet ein Vortragsfeuerwerk aus sechs spannenden Kurzvorträgen.

Was ist das Besondere an dieser Veranstaltung?

Jeder Referent konzentriert sich in 10 Minuten Redezeit auf die wirklichen Aha-Elemente und Augenöffner, die für den Zuhörer das Neue und besonders Attraktive bedeuten und kommt dabei sofort „auf den Punkt“. Ihre Zeit als Unternehmer, Manager oder Mitarbeiter wird optimal genutzt. In einer Stunde bekommen Sie alle wichtigen Impulse für sich und Ihr Unternehmen, für die Sie sonst an viel längeren Vorträgen teilnehmen müssten.

Das Themenspektrum ist vielfältig, jeder Teilnehmer kann interessantes und Nutzbares für sich mitnehmen- egal, aus welcher Branche er kommt. Alle Referenten stehen Ihnen nach der Vortragsserie per Mail für vertiefende Kommunikation zur Verfügung.

PROGRAMM-Ablauf:

18:00 Uhr

Begrüßung Heinz Meloth

Marketing-Club Mainz-Wiesbaden + Sternstunde für Unternehmer

VORTRÄGE:



1. REFERENT: Thorsten Opphaus,

VORTRAGS-TITEL:

InSzenieren Sie schon oder verkaufen Sie noch?

Ein Blick hinter den Vorhang des InSzeneMagiers AbraXas

KURZBESCHREIBUNG:

Angenommen Sie sind Unternehmer und lernen täglich potentielle Kunden kennen. Wie schaffen Sie es eine emotionale Bindung zwischen diesen Menschen und Ihrem Produkt herzustellen? Genau damit beschäftigt sich Thorsten AbraXas Ophaus seit über 10 Jahren beruflich als InSzeneMagier. Egal ob es die eingängige Produktpräsentation auf einer Messe ist oder die romantische Liebesgeschichte des Brautpaares auf deren Hochzeit, durch InSzeneMagie entsteht diese emotionale Bindung. Erleben Sie die zwei wichtigsten Werkzeuge aus AbraXas' Zauberkoffer und wie Sie diese sofort für Ihr Unternehmen umsetzen können.

REFERENTEN INFO:

Nach seinem Physikstudium hat Thorsten AbraXas Ophaus die Kunst perfektioniert, Themen mit seiner Magie zu inszenieren. Dank seiner Erfahrung aus über 1.000 Engagements als InSzeneMagier weiß er genau, wie auch Sie sich und Ihre Inhalte im rechten Licht präsentieren können. Zahlreiche Unternehmer haben ihre Präsentationen erfolgreich mit den Inhalten aus der Seminar-Trilogie, den Vorträgen und des InSzene-Coachings belebt. Zapfen auch Sie das Wissen des Sprechtrainers und Gewinners der Darmstädter Zauberschlacht an.



2. REFERENT: Thomas Göller

VORTRAGS-TITEL:

„High Performance Marketing“ – Kundengewinnung 4.0 – Wie geht es wirklich?

KURZBESCHREIBUNG:

Alle reden von Industrialisierung 4.0 und der fortschreitenden Digitalisierung unserer Welt. Aber wie sieht es im Marketing und in der Kundengewinnung aus? Wir hören immer wieder von den unfassbaren Möglichkeiten, die die Big- und Globalplayer dieser Welt haben. Als Stichwort sei hier nur Big-Data genannt. Aber können wir diese Optionen auch als All-in-One-Unternehmer nutzen? Ja, genau das können wir! Thomas Göller gibt einen spannenden Einblick in die Welt der neuen Möglichkeiten des High Performance Marketing.

REFERENTEN INFO:

Thomas Göller ist der Initiator und Verantwortliche der Unternehmer Academy. Er wird von seinen Klienten als „der Mentor unter den Unternehmerberatern“ bezeichnet. Seit 1996(!) ist er als Berater tätig und hat mittlerweile weit über 1000 Unternehmer begleitet! Seine Schwerpunkte sind dabei sehr individuelle Marketing-Strategien und Konzepte für „Know-how-Unternehmer“. Sehr erfolgreich sind auch seine Mentoring-Programme, bei denen er die Unternehmer über einen längeren Zeitraum begleitet.

Thomas Göller ist Dozent an der Unternehmer Academy, sowie an der GSA-University der staatlich anerkannten Steinbeis-Hochschule Berlin (SHB).



3. REFERENTIN: Patricia Küll

VORTRAGS-TITEL: **Die Kunst der Selbstführung.**

Im Gespräch mit erfolgreichen Menschen und was Führungskräfte daraus lernen können.

KURZBESCHREIBUNG:

Wie schaffen es erfolgreiche Menschen trotz enormer Belastungen eine gewisse Lebensfreude auszustrahlen? Darüber hat sich Patricia Küll u.a. mit der rheinland-pfälzischen Ministerpräsidentin Malu Dreyer unterhalten und aus den Antworten Leitlinien entwickelt, die

jeder Führungskraft dabei helfen, sich selbst zu führen. Es geht dabei um innere Haltung, Wertschätzung und Reflektion. Nur wer sich selbst führen kann, kann auch andere führen.

REFERENTEN INFO:

Patricia Küll ist TV-Moderatorin, diplomierte systemische Coach, Trainerin für Stressmanagement und hat einen Lehrauftrag an der Hochschule Koblenz im Fb Sozialwissenschaften. In ihren Seminaren zeigt sie als systemische Coach den Weg zu Lebenszufriedenheit und Lebensfreude. Ihr Buch zum Thema Lebensfreude erscheint im Herbst 2017 bei GABAL.



4. REFERENT: **Heinz Meloth**

VORTRAGS-TITEL:

**Du bist heute, was du gestern gedacht hast und du bist morgen, was du heute denkst...!
Deshalb: Denke GROSS sonst bleibst du klein!**

KURZBESCHREIBUNG:

Das Limit unseres Denkens, ist das Limit unseres Handelns und somit das Limit unseres Erfolges. Wenn wir dieses Limit durchbrechen, sind wir sofort erfolgreicher. In diesem Vortrag erfahren sie, wie sie das Limit ihrer Gedanken durchbrechen und somit ihre Potenziale sofort viel besser nutzen, dies gleich praktisch anwenden können. Sie damit dann sicherstellen, dass jeden Tag - was immer auch passiert- die beiden wichtigsten Dinge, die sie sich vorgenommen haben, auch erledigt werden.

REFERENTEN INFO:

Heinz Meloth ist Experte für Erfolgssteigerung; Business Coaching, Executive Empowerment und Individuelle Erfolgsbegleitung. Seit über 30 Jahren ist ERFOLG das zentrale Thema des international erfahrenen Top-Managers. Heute ist er strategischer Berater, Trainer, Coach und – das ist ihm besonders wichtig – Inspirator. Er regt an, rüttelt wach, bewegt, ist ein Energiepaket – dynamisch, zupackend, kreativ. Sein Lieblingssatz lautet: „Erfolg ist das was guttut“ und mit einem Augenzwinkern fügt er hinzu: „Jeder Erfolg ist steigerbar, wenn man weiß, wie es geht.“



5. REFERENT: **Guido Augustin**

VORTRAGS-TITEL: Fans zu Kunden machen – so macht Vertrieb wieder Spaß!

KURZBESCHREIBUNG:

Alle Unternehmen haben Fan-Kunden, die treu, loyal und engagiert sind. Aus dem Fan-Prinzip wissen wir, dass diese gerne empfehlen, mehr kaufen wollen und nicht preissensibel sind. Guido Augustin zeigt in seinem Vortrag, wie Sie Fan-Kunden erkennen, Ihre Fan-Quote steigern und vor allem: Wie Sie glücklicher Unternehmer werden, weil Sie Ihre Fan-Kunden glücklich machen.“

REFERENTEN INFO:

Guido Augustin ist geschäftsführender Gesellschafter bei forum! und Experte für erfolgsorientierte Kommunikation von Unternehmen, Organisationen und Verbänden. forum! ist strategischer Partner des F.A.Z.-Instituts und Initiator von Deutschlands Kundenchampions. Er berät nationale und internationale Unternehmen und Organisationen bei den Themen PR, Content- und Fan-Marketing, Social Media sowie Reputations-, Change- und Krisenmanagement. Er verfügt in diesen Bereichen über 27 Jahre Erfahrung, hat zahlreiche Fachartikel veröffentlicht und hält regelmäßig Vorträge zu aktuellen Trends und Entwicklungen.



6. REFERENTIN: **Andrea Joost**

VORTRAGS-TITEL: Mit Worten bewegen

KURZBESCHREIBUNG;

Es passiert plötzlich und unerwartet – eine verbale Pfeilspitze trifft Sie. Wieder einmal wünschen Sie sich: „Wäre ich doch nur schlag-fertiger!“ Aber wollen Sie das wirklich? Zurückschlagen? In diesem Vortrag erfahren Sie, wie Sie sprachlich und menschlich clever Rückgrat bewahren und selbst dann den Kopf über Wasser behalten, wenn die kommunikativen Wellen einmal höherschlagen.

REFERENTEN INFO:

Andrea Joost ist Expertin für wirkungsvolles Reden und sprachliche Cleverness. Seit fünfzehn Jahren steht sie selbst auf der Bühne – mal vor 5, mal vor 500 Menschen Die studierte Diplom-Betriebswirtin (BA) war viele Jahre Vertriebsdirektorin einer der größten deutschen Investmentgesellschaften, bevor sie sich 2011 selbstständig machte. Ihr Buch „Mit Worten bewegen“ ist im Wiley-VCH Verlag erschienen.

Moderation: Nadin Meloth



Über die Moderatorin:

Wenn Nadin Meloth gerade nicht eine Veranstaltung moderiert, ist sie Business Coach mit den Schwerpunkten Executive Empowerment und Change Marketing. Sie begleitet seit über 15 Jahren Top-Führungskräfte, Unternehmen und Institutionen als Berater und Sparringspartner. Ihr betriebswirtschaftliches Studium in den Bereichen Marketing und Change-Management kombiniert mit Ihrer großen Empathie und Ihrer Liebe für unternehmerische und persönliche Erfolgsstrategien bilden die fruchtbare Grundlage für viele langjährige Kundenbeziehungen. Nadin Meloth ist seit 2015 amtierende Präsidentin des internationalen Managerinnen-Netzwerks EWMD International (ewmd.org).

Das sagen Ihre Klienten: „Egal, ob man mit Ideen oder ohne Ideen zu ihr kommt, Nadin Meloth hat immer eine Idee mehr als man selbst. Sie begeistert mit ihrer Frische, ihrem Humor und ihrem fundierten Wissen auf so vielen Ebenen und gibt immer wieder neue Impulse für das (Business-) Leben!“

Ende der Vortrags-Veranstaltung, ca. 19.30h,

danach: **Get-together und Business-Party mit Life-Musik.**